

The logo for Agência FAPESP, featuring the word "Agência" in a white serif font, a white stylized book icon, and the word "FAPESP" in a bold, white, sans-serif font, all set against an orange background.

## Festival tira cientistas das universidades

29 de abril de 2016

**Agência FAPESP** – O festival Pint of Science foi criado para proporcionar debates interessantes, divertidos e relevantes sobre pesquisas científicas recentes, em um formato acessível para o público.

A ideia é tirar cientistas do ambiente universitário e levá-los para cafés, restaurantes e bares, para encontros com o público interessado em ciência e tecnologia.

Em 2016, o Pint of Science ocorrerá em mais de 100 cidades de 12 países durante três noites, nos dias 23, 24 e 25 de maio. No Brasil, os encontros de divulgação científica serão em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas (SP), Dourados (MS), Ribeirão Preto (SP) e São Carlos (SP).

O evento foi criado por uma comunidade de estudantes de pós-graduação e de pós-doutorado em 2013, na Inglaterra. Em 2015, foi realizado pela primeira vez no Brasil, em São Carlos.

Mais informações: [www.pintofscience.com.br](http://www.pintofscience.com.br)