



**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
MOURA LACERDA**  
Sua história, nossa história.

(<https://www.portalmouralacerda.com.br/>)

Home (<https://www.portalmouralacerda.com.br/>) >

publicidade-e-propaganda (<https://www.portalmouralacerda.com.br/category/publicidade-e-propaganda/>)

# Coordenadores do Moura Lacerda participarão do Pint of Science Festival Ribeirão Preto

20.05.2019

 Compartilhe  Tweet  


## *Carmen Justo e Fernando Mello representarão o Centro Universitário em um dos maiores e mais democráticos eventos sobre difusão científica do mundo*

Carmen Justo, coordenadora dos cursos de Publicidade e Propaganda e Mídias Sociais Digitais, e Fernando Mello, coordenador de Comunicação Institucional, ambos do Centro Universitário Moura Lacerda, estarão nesta terça-feira (21/05), no Pint of Science Festival Ribeirão Preto. O tema do bate-papo do qual participarão será “Estou aqui para explicar e não para confundir: comunicação como ciência e seu diálogo com o mercado”. A atividade acontecerá, das 19h30 às 21h30, na Cervejaria Lund (rua José Roberto Vittorazzi, 325 – Jardim Nova Aliança), ao lado do Novo Mercado da Cidade. A entrada será gratuita.

Os profissionais do Moura Lacerda abordarão o contexto contemporâneo – que envolve transformação digital, novas gerações e sociedade – e como ele impactou na forma como conteúdos publicitários e jornalísticos são produzidos, distribuídos e compartilhados. Nesse cenário, o desafio para as escolas de comunicação é formar profissionais técnicos para o mercado, mas com conhecimentos científicos que valorizem sua atuação como comunicadores.





Carmen Justo é formada em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas e tem especialização em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). É mestre em Psicologia pela USP-Ribeirão Preto (Universidade de São Paulo) e doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade da UFSCar (Universidade Federal de São Carlos). Tem experiência nos temas Comunicação com ênfase em Marketing, Mídias Digitais e Marketing para o Terceiro Setor. Além de coordenar os cursos, também é docente no Moura Lacerda. 



Fernando Mello é graduado em Imagem e Som pela UFSCar e tem especialização em Design de Multimídia. Atualmente, coordena a comunicação da instituição de ensino e é professor do Moura Lacerda. Tem experiência na área de Design, Design Gráfico, Fotografia, Rádio, Televisão, Publicidade, Trilha Musical, Áudio, Cinema e Mídias Digitais.

## Ciência nos bares

O Pint of Science é um festival internacional de divulgação científica que começou, em 2012, com Michael Motskin e Praveen Paul, pesquisadores do Imperial College London. Em 2019, ganhou os bares de 24 países. No Brasil, serão 87 cidades nas cinco regiões – o país é o recordista mundial em quantidade de cidades.

Em Ribeirão Preto, professores e pesquisadores de várias instituições conversarão com o público nas cervejarias **Invicta** e **Lund**, nos dias 20, 21 e 22 deste mês, sobre saúde, genética, democracia, comunicação e exercícios físicos. A entrada será gratuita. O público pagará apenas o que consumir. Como não serão feitas reservas de mesas, é importante chegar com antecedência.

A organização local do evento é feita pelo Centro de Terapia Celular, Instituto de Estudos Avançados – Polo Ribeirão Preto e Centro de Pesquisa em Doenças Inflamatórias, instituições ligadas a USP-Ribeirão Preto. A programação completa e outras informações estão disponíveis no site <http://pintofscience.com.br/events/ribeiraopreto> (http://pintofscience.com.br/events/ribeiraopreto). 